

实施方法论

1 实施准备

- 1 确定实施的目标和方法
- 1 双方组建项目小组

2 系统蓝图

- 2 确定满足公司发展战略的实施内容
- 2 确定执行公司有效营销策略的实施内容
- 2 确定解决公司运营实际问题的实施内容
- 2 制定实施上线时间表和费用预算

3 系统实现

- 3 系统激活
- 3 系统接口配置
- 3 角色权限配置
- 3 个性化定制开发

4 上线测试

- 4 系统功能运算结果测试
- 4 系统流程运行测试
- 4 系统输出表单测试

5 上线完成, 上线后系统维护

- 5 系统日常维护
- 5 新需求个性化定制开发